

Gute Chancen für Hotel in der Innenstadt

Experten sehen Potential für 75-Doppelzimmer an Nordufer oder Buttermarkt



Brachte gute Neuigkeiten: Achim Georg, Inhaber von Georg Consulting. Foto: Strandmann

■ (Elmshorn/rs) Für die Politik ist klar: Elmshorn fehlt ein attraktives Hotel in der Innenstadt. Doch Investoren, so mussten sie vor Jahren erfahren, springen nur an, wenn die Stadt in Vorleistung geht und eine Hotel-Expertise erstellen lässt, die den Standort und seine Möglichkeiten beleuchtet.

Diese Untersuchung der Firma Georg Consulting liegt nun vor. Kernaussage: Der Betrieb eines zeitgemäßen Hotels in

Elmshorns Innenstadt wird zwar kein Selbstläufer. Der Standort biete aber ausreichend Potential – ein professionelles Management vorausgesetzt. Vier Suchbereiche wurden geprüft: Das alte Rathaus und die Knechtschen Hallen halten die Fachleute für zu groß, letztere aufgrund der nötigen Investitionen auch für zu teuer.

Potential sehen sie am Nordufer und am Buttermarkt. Wobei eine Ansiedlung auf der Südseite der Krückau am Buttermarkt den Vorteil hätte, dass ein Hotel dort wesentlich zur Belebung beitragen würde. Dort würde es erstes Haus am Platz.

Die Experten empfehlen ein 3 oder 3 Sterne+ Business-Hotel mit 75 Doppelzimmern, Bar, Lounge, Sauna, kleinem Fitnessraum und Außengastronomie, wobei 30 Prozent des Umsatzes mit der Gastronomie erwirtschaftet werden könnten. Die Einrichtung sollte zeitlos sein, eventuell mit Anklängen an ein Designhotel. Grob geschätzte Gesamtinvestition:

rund 7 Millionen Euro. Zielgruppe seien neben Geschäftsleuten und Elmshorn-Gästen etwa zu Hochzeiten, insbesondere auch Hamburg-Besucher. Dort seien die Hotels etwa zu Messezeiten oft ausgebucht.

Allerdings: Mit einer Lösung in ein, zwei Jahren sei nicht zu rechnen. Erst müsse der Umbau der Innenstadt weiter vorangetrieben werden. Dafür will das Büro die Stadt mit einer Liste in Frage kommender Interessenten versorgen. Am Wochenende hat die Stadt die druckfrische Hotel-Expertise bereits auf der großen Immobilien- und Investorenmesse Expo Real in München vorgestellt.

Probleme für Elmshorns größtes Hotel, das Sportlife Hotel an der Hamburger Straße, sehen die Fachleute durch das Innenstadt-Projekt übrigens nicht. Das Sportlife sei als Autobahnnahe Hotel auf eine andere Zielgruppe ausgerichtet. Und der Markt für Übernachtungen sei in Elmshorn noch nicht ausgeschöpft.