

**News**

**10.08.2015 Serviced Apartments: Wohnen auf Zeit mit Service ist voll im Trend**

Serviced Apartments zählen zu dem am stärksten wachsenden Teilmarkt auf dem deutschen Beherbergungsmarkt. Um die Entwicklungen in diesem Immobiliensegment näher zu beleuchten, hat Georg Consulting bereits zum vierten Mal in Folge Anbieter von Serviced Apartments bzw. Boardinghäuser in Deutschland befragt und die Marktpotenziale für „Wohnen auf Zeit mit Service“ in 13 großen deutschen Städten eingeschätzt.

Der seit einigen Jahrzehnten zu beobachtende Trend zum „Wohnen auf Zeit mit Service“ gewinnt als Folge der Mobilisierung und Internationalisierung der Wirtschaft auch in Deutschland weiterhin an Bedeutung. Vor allem Arbeitskräfte, die für eine bestimmte Zeit oder häufig ihren Arbeitsstandort wechseln müssen, die sogenannten „Jobnomaden“, sind ein zunehmendes Phänomen der heutigen Arbeitswelt. Daneben lässt sich eine zunehmende Zahl an Berufspendlern, Freiberuflern und Selbstständigen beobachten. Diese beispielhaft aufgeführten Zielgruppen tragen erheblich dazu bei, dass Serviced Apartments eine wachsende Bedeutung erfahren.

Neben dem Begriff Serviced Apartment wird im deutschsprachigen Raum vor allem der Begriff Boardinghaus verwendet. Darüber hinaus gibt es noch zahlreiche weitere Begrifflichkeiten für diese Übernachtungsform und Immobilienart. Dazu gehören z. B. Aparthotel oder Aparthotel, Suitehotel, All-Suite und Residences. Die Übergänge zwischen temporär angemieteten Wohnungen, Serviced Apartments und Hotels mit Serviced Apartments sind fließend. Der Oberbegriff Serviced Apartment steht also für eine Vielzahl an Konzepten, die sich in den vergangenen Jahrzehnten am Markt etabliert haben.

Wachsendes Immobiliensegment in den Wirtschaftsmetropolen

Serviced Apartments finden sich vor allem in den großen Wirtschaftsmetropolen in Deutschland. Wichtige Standortkriterien des Makrostandortes sind u. a.:

- hoher Anteil wissensbasierter Industrien und Dienstleistungen
- hohe Exportquote in der Industrie
- Sitz von bedeutenden Unternehmen und/oder Forschungseinrichtungen
- internationale Bedeutung als Messestandort
- überregional bedeutender Universitätsstandort
- hohe Bedeutung im Bereich Städtetourismus

Nicht selten ist zu beobachten, dass Serviced Apartments Großunternehmen folgen. Dies ist mit ein Grund dafür, warum entsprechende Angebote auch in Sekundärstandorten (wie z. B. Mannheim oder Osnabrück) zu finden sind.

Thema der Woche



Thema der Woche

Aktuelle Ausgabe



[E-Paper](#)  
[Online-Ausgabe](#)



**Standort sucht Konzept:**  
 Einkaufszentrum vs. Quartier



**DOCK1MAINZ**  
 Start für Wohn- und Büroensemble